

Ein Öko-Magazin für die Oberlausitz –
nachhaltig und regional.

Wir wollen verändern,
inspirieren,
aufmerksam machen.

Denn die Natur auf
unserem Planeten
geht uns alle an.

Du willst auch etwas verändern?
Dann werde Teil der Öko-Lausitz-
Gemeinschaft.

Zum Beispiel mit einer Werbe-
Partnerschaft.

ÖKO LAUSITZ

Magazin für nachhaltiges Leben

FRÜHLING 2023 | #1
www.oeko-lausitz.de

ÖKO LAUSITZ

Magazin für nachhaltiges Leben

ERSTAUSGABE
ZUM
MITNEHMEN

REPORTAGE

Auf dem Acker der Lorem Ipsum

So wirtschaftet Landwirt XXX öko logisch und fair.
Wir stellen ihn vor.

GEMÜSE DER SAISON: KÜRBIS

REZEPTE

Kürbis auf dem Teller

Wir zeigen euch, wie ihr leckere Herbst-
gerichte aus der Heimat zaubert

NATÜRLICH HEILEN

Die Kraft des eigenen Körpers



Mediadaten 2023

Unser Motto	04
Profil	05
Zielgruppe	06
Vertrieb	06
Anzeigenformate	07
Preise	08
Technische Daten	09
Das Team / Die Herausgeberin	10
Kontakt	11

UNSER MOTTO: BIO UND VON HIER

Nachhaltig leben in der Oberlausitz - diesem Thema widmet sich die neue Öko-Zeitschrift für die Oberlausitz. Sie vernetzt ökologisch und nachhaltig denkende Menschen, von denen es mehr und mehr in der Region gibt, informiert über nachhaltige Trends und finanziert sich über Abo-Verkäufe und Werbepartnerschaften vorrangig aus der Region.

TRANSFORMATION MIT DEM EINKAUFSKORB:

Für **15,87** Mrd. €
kauften die Deutschen
2021 Bio-Lebensmittel
und -Getränke



BIO & REGIONALITÄT:

Rund **3/4**
der Bio-Herstellern
beziehen mehr
als die Hälfte ihrer
Rohstoffe aus einem
Umkreis von 230 km*



Top-Erlösbringer
für Bio-Betriebe 2021:
**MILCH, GEMÜSE,
GETREIDE**



Kundinnen & Kunden
KAUFEN TIERWOHL:



Um rund **20** %
legte 2021 die Nachfrage
nach Bio-Fleisch zu

10,8 %
Bio-Flächen in
Deutschland 2021



Für mehr **ARTEN- &
SORTENVIELFALT:**



1/4
mehr Fläche für Öle
aus Sonnenblume,
Lein & Co.



64 %
aller Bio-Flächen
werden nach strengen
Bio-Verbandsregeln
bewirtschaftet

**GUT FÜR
BODEN &
KLIMA:**



1/3
aller Hülsenfrüchte
wachsen auf
Bio-Höfen

(Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft)

PROFIL: WAS WIR SCHAFFEN

Eine Öko-Zeitschrift in schlichtem und modernen Mediendesign, die sich durch einen positiven und achtsamen Ton auszeichnet – das ist die „Öko Lausitz“. In unserer Zeitschrift berichten wir über den ökologischen Lebensstil, der in der Oberlausitz gelebt wird. Wir stellen Betriebe in der Region vor, die nachhaltig wirtschaften, zeigen den LeserInnen welche Produkte ökologisch hergestellt werden und wo sie diese kaufen können.

In der Rubrik „Reportage“ berichten wir über die Bedingungen, unter denen regionale Lebensmittel hergestellt werden und zeigen, wie die hiesigen Äcker bewirtschaftet werden. Das Herzstück der Zeitschrift ist eine Reihe von Rezepten, in denen Obst, Gemüse und tierische Produkte aus der Oberlausitz saisonal verkocht werden. Wir erklären im Pflanzenporträt außerdem welche essbaren Pflanzen es in unserer Heimat gibt, wie diese im eigenen Garten kultiviert, wild gesammelt und zuhause in der Küche zubereitet werden können. Diese Rubrik wird auch ein Rezept und eine Geschichte für Kinder haben. Die Rubrik „natürliche Gesundheit“ stellt Naturheiler aus der Oberlausitz und Methoden zur Gesunderhaltung vor. In der Rubrik „nachhaltig leben“ stellen wir Menschen aus der Oberlausitz vor, die ihren Alltag oder einen Teil ihres Alltags nachhaltig gestalten.

Die LeserInnen werden durch das Magazin rund herum mit Informationen und nachhaltigen Ideen versorgt. Sie dürfen sich auch selbst einbringen - durch das Schreiben von Leserbriefen, Teilnahme in der Rubrik „nachhaltig leben“ oder die Möglichkeit an Diskussionen in den sozialen Medien teilzunehmen.

ZIELGRUPPE: FÜR WEN ERSCHEINT DIE ÖKO LAUSITZ

Zielgruppe sind Menschen jeden Alters, die an nachhaltigen Themen interessiert sind. Das Magazin wird auch kindgerechten Content verbreiten, so dass zum Beispiel auch Großeltern ihren Enkelkindern vorlesen oder das Schulkind selbst lesen kann.

VERTRIEB: WO ERSCHEINT DIE ÖKO LAUSITZ

Die Zeitschrift erscheint zunächst sechs Mal jährlich in der Oberlausitz – Landkreis Görlitz und Landkreis Bautzen. Das erste Erscheinungsdatum ist September 2023.

Wir haben ein neuartiges Vertriebskonzept entwickelt, mit dem die Umwelt geschont wird und die Menschen angeregt werden, ihre lokalen Geschäfte zu besuchen und zu unterstützen. Unsere LeserInnen bestellen ihr Abo oder ihre Ausgabe online über unsere Website und bestimmen einen Abholpunkt. Sie bekommen eine Bestellnummer und gehen ihre Ausgabe am Abholpunkt abholen. So verzichten wir auf weite Transportwege und nutzen bestehende Lieferketten zwischen Lebensmittelproduzenten und Einzelhändlern, Gastronomie, Solawi-Mitgliedern und Apotheken/Praxen/Yoga-Studios. Gegen eine Lieferpauschale darf das Magazin auch nach Hause bestellt werden.

Kein Druck und Papier für die Tonne: Außerdem drucken wir dadurch nur so viel, wie gelesen wird.

ANZEIGENFORMATE

Sie können als WerbepartnerIn aktuell zwischen folgenden Platzierungen Ihrer Anzeige wählen. Diese werden dann je nach inhaltlicher Planung in die Zeitschrift gefügt. Die Umschlagsseiten bezeichnen den inneren Umschlag. Das Format Ihrer Anzeige richtet sich dann nach dem Format unserer Zeitschrift, welche in DIN A4 erscheint. Sprechen Sie uns an, sollten Sie besondere Platzierungswünsche haben.





ANZEIGENPREISE


Zur ersten Ausgabe der Zeitschrift bieten wir Ihnen Anzeigenplatzierungen zu Sonderkonditionen an. Vom gängigen Preis für unser Format und Auflagenstärke reduzieren wir unsere günstigen Anzeigenpreise nochmals um 30 Prozent.


Anzeige und Platzierung	gängiger Preis	unser Angebot
1 Seite	246 €	239 €
1/3 Spalte (rechts) bei Editorial	143 €	139 €
1/3 Spalte (rechts)	123 €	119 €
1/2 Spalte (rechts)	162 €	158 €
1/4 Spalte (rechts)	81 €	79 €
1/2 Seite (unten)	143 €	139 €
1/4 Seite (unten)	81 €	79 €
1/3 Seite (unten)	123 €	119 €
U2: Umschlag innen vorn	267 €	259 €
U3: Umschlag innen hinten	267 €	259 €
U4: Umschlag (Rückseite)	267 €	259 €

(Diese sind unsere Nettopreise.)

TECHNISCHE DATEN

 Heft-Format: DIN A4 (21,0 × 29,7 cm)

 Satzspiegel: wird noch entwickelt

Maße der Anzeigen:
A4 (U2, U3, U4, 1 Seite innen) = 210×297mm,
1/3 Spalte (rechts; bei Editorial, innen) = 67×297mm,
 1/2 Spalte (rechts) = 102×297mm,
1/4 Spalte (rechts) = 102×140mm,
1/2 Seite (unten) = 210×145,5mm,
1/3 Seite (unten) = 210×96mm,
1/4 Seite (unten) = 210×71,25mm

 Dateiformat: .pdf, .tif oder .eps

 Beschnittzugabe: jeweils 5mm, an allen vier Seiten

 Auflösung: 300dpi

 Schrift: mindestens 6 Punkt groß

 Farb-Modus: CMYK oder s/w (RGB-Farben werden nicht verarbeitet.)

 *Zu beachten ist, dass der Farbverlauf auf Grund der Herstellungsweise des Druckpapiers leicht abweichen kann. Das stellt keinen Grund zur Reklamation dar.*

– WER DARF ANZEIGEN IN DER ÖKO LAUSITZ SCHALTEN?

Grundsätzlich darf jeder eine Anzeige bei uns schalten. Die Anzeige sollte unserer Leitlinie eines ökologischen und nachhaltigen Lebensstils entsprechen. Wir behalten uns vor, bei starken Abweichungen, die Anzeigenplatzierung zurück zu ziehen und den Kaufpreis zu erstatten.

– WANN KANN ICH MIR EINEN WERBEPLATZ RESERVIEREN?

Die Anzeigen können jederzeit über unsere Website hochgeladen werden. Zu beachten ist der Bestellschluss für die jeweilige Ausgabe.

– WIE LÄUFT DER BESTELLVORGANG AB?

Zunächst kaufst Du einen Werbeplatz über unseren Webshop, darfst dann Deine Anzeige hochladen und wir platzieren sie thematisch passend in unserem Magazin.

DAS TEAM

Hinter der Öko Lausitz steht ein Team aus aktuell neun Frauen und zwei Männern. Hier arbeiten zwei Journalistinnen, eine Anzeigenmanagerin, eine Lektorin, eine Fotografin, eine Layouterin und Grafikdesignerin, eine Dokumentarfilmerin und Nachhaltigkeitsexpertin und ein Web-Designer zusammen. Wir bringen vielfältige Erfahrungen und viel kreative Energie mit. Unser Team wächst seit der Gründung stetig.

DIE HERAUSGEBERIN

Ich bin Stefanie Alsen, gebe die „Öko Lausitz – Magazin für nachhaltiges Leben“ heraus und bin Ansprechpartnerin bei Fragen. Ich arbeitete mehr als 15 Jahre als Redakteurin und Journalistin mit Verlagshäusern in Sachsen, Hamburg, Schleswig-Holstein, Brandenburg und Baden-Württemberg zusammen. Studiert habe ich Politikwissenschaften und Kommunikationswissenschaften, bin in Deutschland und Europa herumgekommen und kehre nun in meine Heimat zurück. Meine Leidenschaft ist das Kochen und Entwickeln von Bio-Rezepten. Dazu betreibe ich privat einen eigenen Blog (stefkocht.de).



Du willst mit uns eine
Werbepartnerschaft?

Du hast Fragen zu unserem Vorhaben?

Melde dich bei uns

KONTAKT

Pataka Verlag GmbH

Jan-Kilian-Straße 6

02627 Weißenberg

Vertretungsberechtigte Person:

Stefanie Alsen (Geschäftsführerin)

Registriert am Amtsgericht Dresden

HRB 43891

USt.-ID: DE360698095



0176/72382302



info@oeko-lausitz.de



oeko_lausitz